



KIT DE CAMPAÑA PARA DISTRIBUIDORES DE NILFISK VP930

# Guía de productos

# 01

## Directrices del kit de campaña

Acabas de descargar el kit de campaña de el aspirador Nilfisk VP930. Ya casi estás listo para dar a conocer esta nueva aspiradora profesional.

### El kit de campaña incluye:

- Publicaciones en redes sociales
- Plantillas de correo electrónico
- Banners web
- Plantilla de señalización de productos
- Diseño desplegable
- Banner para el comercio electrónico

### Para empezar

#### Redes sociales

Las imágenes y textos suministrados para su uso están diseñados para plataformas como LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, etc. Puedes editar el texto si es necesario, pero deja las descripciones de los productos sin editar.

#### Los 5 mejores consejos para publicar en redes sociales

- Mantén el texto corto.
- Asegúrate de que la imagen esté relacionada con el texto.

- Programa tus publicaciones de lunes a viernes de 8 a.m. a 7 p.m.
- Si editas el texto, intenta despertar la curiosidad de los usuarios por tu publicación (por ejemplo, haz una pregunta).
- Haz una llamada a la acción clara en tus publicaciones, por ejemplo, "Más información aquí" o "Comprar aquí".

### Dirección de correo electrónico

Hemos creado un correo electrónico de ejemplo que puedes enviar a tus clientes. Puedes utilizar todo el correo electrónico o insertar una de las diversas imágenes y parte del texto en tu propia plantilla de correo electrónico.

### Los 5 mejores consejos para enviar correos electrónicos

- Envíalos entre el martes y el jueves de 8 a.m. a 4 p.m. para obtener las mejores tasas de apertura.
- Programa los correos electrónicos para asegurarte de que tus suscriptores reciben noticias tuyas con frecuencia y regularidad (por ejemplo, una vez al mes).
- Haz que el asunto sea interesante, ya sea con un anuncio de noticias o con una pregunta, y añade un encabezado previo para aumentar las tasas de apertura (si tu plataforma de correo electrónico lo permite).
- Recuerda las normas del RGPD. [Más información aquí](#)
- Incluye la personalización (por ejemplo, el nombre de la persona si la plataforma de correo electrónico te permite hacerlo y tiene dicha información).

### Banners web

Los banners web se pueden utilizar para crear un carrusel en tu sitio web (por ejemplo, en la página de inicio, la página de categoría o similar). También puede utilizarlos como firma de correo electrónico en sus mensajes salientes.

### Vídeo

El vídeo promocional se utiliza en las pantallas o el sitio web de tu tienda. El formato 16:9 se aplica a todos los tamaños de pantalla.

### Folleto de producto

El folleto de producto de la VP930 se puede utilizar de varias maneras. Puedes añadirlo como descarga en tu sitio web, publicarlo en las redes sociales o incluirlo al enviar facturas de productos Nilfisk, boletines, etc.

### Plantilla de letrero de producto

La plantilla de diseño proporcionada se puede imprimir y se utiliza para crear rótulos para publicidad en la tienda y en expositores. Puedes editar el texto si es necesario, pero deja las descripciones de los productos sin editar.

### Diseño desplegable

Crema tus banners personalizados para promocionar la introducción del producto recién lanzado. El texto del banner se puede editar si es necesario, pero deja sin editar las descripciones de los productos.

Esperamos que estas directrices te ayuden a anunciar la nueva Nilfisk VP930 en todas tus plataformas.

Período de lanzamiento de la campaña: Enero y Febrero 2024

