



NILFISK SC650

# Asset-Leitfaden für die Marketingkommunikation

# 01

## Richtlinien für das Kampagnen-Kit

Sie haben soeben das Nilfisk SC650 Kampagnen-Kit heruntergeladen. Nun sind Sie bestens gerüstet, um über diese neue professionelle Scheuersaugmaschine zu berichten.

### Das Kampagnen-Kit beinhaltet

- Social Media Postings
- E-Mail-Vorlage
- Produktschild-Vorlage
- Produktvideo
- Produktbroschüre
- Bilder

### Erste Schritte

#### Social Media

Die zur Verfügung gestellten Bilder und Texte sind für Plattformen wie LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram usw. konzipiert. Sie können den Text bei Bedarf anpassen, aber bitte lassen Sie die Produktbeschreibungen unverändert.

#### Top 5 Tipps für Postings in Social Media

- Halten Sie den Text kurz.
- Stellen Sie sicher, dass sich das Bild auf den Text bezieht.

- Terminieren Sie Ihre Beiträge für Mo-Fr in der Zeit zwischen 8 Uhr und 19 Uhr.
- Versuchen Sie bei der Bearbeitung des Textes, die Neugier auf Ihren Beitrag zu wecken (z. B. durch das Stellen einer Frage).
- Geben Sie in Ihren Beiträgen eine klare Handlungsaufforderung, z. B.: „Lesen Sie hier mehr“ oder „Jetzt kaufen“.

## E-Mail

Wir haben eine Muster-E-Mail vorbereitet, die Sie an Ihre Kunden schicken können. Sie können entweder die gesamte E-Mail verwenden oder eines der Bilder und einen Teil des Textes in Ihre eigene E-Mail-Vorlage einfügen.

### Top 5 Tipps für den E-Mail-Versand

- Versenden Sie zwischen Dienstag und Donnerstag von 8.00 Uhr morgens bis 16.00 Uhr, um die besten Öffnungsraten zu erzielen.
- Planen Sie Ihre E-Mails so, dass Ihre Abonnenten häufig und regelmäßig von Ihnen hören (z. B. einmal im Monat).
- Gestalten Sie Ihre Betreffzeile interessant, entweder mit einer Ankündigung oder einer Frage, und fügen Sie einen Preheader ein, um die Öffnungsrate zu erhöhen (wenn Ihre E-Mail-Plattform dies zulässt).
- Beachten Sie die DSGVO-Vorschriften. [Erfahren Sie hier mehr](#)
- Fügen Sie persönliche Informationen ein (z. B. den Vornamen einer Person, wenn Ihre E-Mail-Plattform dies zulässt und Sie im Besitz dieser Informationen sind).

## Video

Das Produktvideo ist für den Einsatz auf Bildschirmen in Ihren Geschäften oder auf Ihrer Website vorgesehen. Das 16:9 Format eignet sich für alle Bildschirmgrößen.

## Produktbroschüre

Die SC650 Produktbroschüre kann auf verschiedene Weise verwendet werden. Sie können sie auf Ihrer Website zum Download bereitstellen, sie in sozialen Medien veröffentlichen oder sie dem Versand von Nilfisk Produktrechnungen, Newslettern usw. beifügen.

## Produktschild-Vorlage

Die mitgelieferte Designvorlage kann ausgedruckt und verwendet werden, um Shop- und Display-Werbeschilder zu erstellen. Sie können den Text bei Bedarf ändern, aber bitte lassen Sie die Produktbeschreibungen unverändert.

## Bilder

Die zur Verfügung gestellten Bilder können verwendet werden, um die Inhalte in Ihren Kommunikationskanälen zu unterstützen.

Wir hoffen, dass Ihnen dieser Leitfaden bei der Kommunikation über die neue SC650 auf Ihren Plattformen behilflich sein wird.

**Kampagnenstart: 29. November 2023**

