



NILFISK SC370 HÄNDLER-KAMPAGNEN-KIT

Kommunikationsleitfaden

NILFISK

01 Kampagnen- Kit-Guide



Sie haben soeben das SC370 Kampagnen-Kit heruntergeladen. Sie können somit gleich selbst die neue Nachläufer-Scheuersaugmaschine von Nilfisk präsentieren.

Erste Schritte

Social Media

Die zur Verfügung gestellten Bilder und Texte sind für Plattformen wie LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram usw. bestimmt. Sie können den Text bei Bedarf bearbeiten, bitte lassen Sie jedoch die Produktbeschreibungen unverändert.

Die 5 wichtigsten Tipps für Postings in den sozialen Medien

- Halten Sie den Text kurz.
- Stellen Sie sicher, dass sich das Bild auf den Text bezieht.
- Planen Sie Ihre Posts für Montag bis Freitag zwischen 8:00 und 19:00 Uhr.
- Wenn Sie den Text bearbeiten, versuchen Sie, die Leser neugierig auf Ihren Beitrag zu machen, z. B. mit einer Frage.
- Verwenden Sie einen eindeutigen Call-to-Action in Ihren Posts, z. B. „Erfahren Sie mehr“ oder „Hier bestellen“.

E-Mail

Wir haben eine Beispiel-E-Mail erstellt, die Sie an Ihre Kunden senden können. Sie können entweder die gesamte E-Mail verwenden oder eines der verschiedenen Bilder und einen Teil des Textes in Ihre eigene E-Mail-Vorlage einfügen.

Die 5 wichtigsten Tipps für den E-Mail-Versand

- Versenden Sie zwischen Dienstag und Donnerstag zwischen 8:00 und 16:00 Uhr, um die besten Öffnungsraten zu erzielen.
- Planen Sie E-Mails, um sicherzustellen, dass Ihre Abonnenten regelmäßig (z. B. einmal im Monat) von Ihnen hören.
- Gestalten Sie Ihre Betreffzeile interessant, entweder mit einer Neuankündigung oder einer Frage, und fügen Sie einen Preheader hinzu, um Ihre Öffnungsraten zu erhöhen (falls Ihre E-Mail-Plattform dies erlaubt).
- Denken Sie an die DSGVO-Vorschriften.
- Fügen Sie eine Personalisierung ein, z. B. mit einer persönlichen Ansprache (sofern Ihr E-Mail-System dies zulässt und Sie über diese Informationen verfügen).

Webbanner

Die Webbanner können verwendet werden, um ein Karussell auf Ihrer Website zu erstellen (etwa auf Ihrer Startseite, Kategorieseite o. ä.). Sie können sie auch als E-Mail-Signatur in Ihren E-Mails verwenden.

Video

Das Werbevideo wird für Ihre Bildschirme im Geschäft oder auf Ihrer Website verwendet. Das 16:9-Format ist für alle Bildschirmgrößen geeignet.

Produktbroschüre

Die Produktbroschüre für die SC370 kann auf verschiedene Weise verwendet werden. Sie können sie als Download auf Ihrer Website zur Verfügung stellen, in den sozialen Medien veröffentlichen oder bei der Versendung von Rechnungen für Nilfisk Produkte, Newsletter usw. hinzufügen.

Dieser Leitfaden soll Sie bei der Kommunikation der neuen SC370 von Nilfisk auf Ihren Plattformen unterstützen.

Offizieller Start der Kampagne: 1. September 2023

